



SPORT-THIEME®



Liebe Leserinnen und Leser,

Manchmal sind es die kleinen Ideen, die großen Erfolg versprechen: Als mein Vater 1949 im Alleingang das Familienunternehmen Sport-Thieme gründete, hat er selbst am wenigsten damit gerechnet, dass es einmal eine solche Erfolgsgeschichte schreiben wird.

In den vergangenen sechs Jahrzehnten hat sich der kleine niedersächsische Familienbetrieb zu einem weltweit agierenden Unternehmen entwickelt, das deutschlandweit als größter Versandhändler für institutionellen Sport gilt. Seit Anbeginn stehen Qualität, Kundenorientierung und Nutzwert der Produkte bei Sport-Thieme im Fokus.

Trotz der rasanten Expansion der vergangenen Jahre sind wir Eines immer geblieben: ein starkes Team und eine engagierte Familie. Ich habe die Geschäftsleitung 1984 von meinem Vater, dem Firmengründer Karl-Heinz Thieme, übernommen und bin stolz darauf, den Staffeln nun an die nächste Generation weiterzureichen. Meine Tochter Katharina Thieme-Hohe und mein Schwiegersohn Maximilian Hohe werden schrittweise die Geschäftsleitung übernehmen und zukünftig das Unternehmen leiten.

Wir freuen uns auf eine sportliche Zukunft mit Ihnen: Wir sind Ihr Team – mit ganzem Herzen!



Dr. Hans-Rudolf Thieme



Katharina Thieme-Hohe



Maximilian Hohe

Dear readers,

Sometimes the smallest ideas are the most promising: When my father single-handedly founded the family business Sport-Thieme, he never could have imagined the success story he was going to write.

Over the past 60 years, the small family enterprise from the Lower Saxony region in Germany has developed into a global business that is regarded as the largest mail order retailer for educational and sports organisations. From the very beginning, quality, customer focus and the usefulness of the products on offer have been paramount for Sport-Thieme.

Despite the rapid expansion in the past few years, we have always stayed a strong team and a committed family. In 1984, I took over managing the business from my father, our company's founder, Karl Heinz Thieme and I am very proud to pass over the baton to the next generation. My daughter, Katharina Thieme-Hohe and my son-in-law Maximilian Hohe are gradually taking over the management of the business and will eventually run the business.

We look forward to a sports-filled future with you: We are your team – in everything that we do!



Maximilian Hohe

Dr. Hans-Rudolf Thieme

Katharina Thieme-Hohe





Setting sporting objectives!

Sport-Thieme has a positive impact on many lives of those who experience health benefits, zest for life and self-fulfilment by exercising. We consider ourselves to be a partner to our customers and business associates building fair and long lasting relationships. Of course this also applies to the people working with us on a daily basis, for the local area and for society.

We keep our promises and want to be measured against our high targets. Put us to the test and see for yourself: It's in our nature to value honesty and transparency as well as to put appreciation and trust in our dealings with customers and business partners.

Wir setzen uns sportliche Ziele!

Sport-Thieme trägt zur Lebensqualität vieler Menschen bei, die Gesundheit, Lebensfreude und Sinnerfüllung durch Bewegung erfahren. Wir verstehen uns als gesamtgesellschaftlicher Partner, der Kunden und Geschäftspartnern fair und nachhaltig gegenübertritt. Das gilt natürlich auch für die Menschen, die täglich für uns arbeiten, für die gesamte Region und die Gesellschaft.

Wir halten, was wir versprechen, und wollen an unseren hohen Zielen gemessen werden. Testen Sie uns und lassen Sie es uns Ihnen beweisen: Werte wie Ehrlichkeit, Offenheit, Wertschätzung und Vertrauen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern werden bei uns großgeschrieben.

K. H. Thieme, Graslleben



1949: Do it yourself!

Als One-Man-Show auf einem kleinen Dachboden begann vor 65 Jahren die Erfolgsgeschichte von Sport-Thieme: Verärgert über die lange Lieferzeit der bestellten Sportgeräte, begann der Tischler Karl-Heinz Thieme, seine Produktideen selbst umzusetzen. Heute ist allein das Lager 500-mal so groß wie der Dachboden, auf dem alles begann.

1949: Do it yourself!

The Sport-Thieme success story began over 60 years ago, as a one-man show in a small loft room: Frustrated by the long delivery times when ordering sports equipment, carpenter Karl-Heinz Thieme started to turn his own product ideas into reality. Today, the warehouse alone is 500 times the size of the loft room where it all began.

1950: Dürfen wir uns vorstellen?

Ein Jahr nach der Gründung veröffentlicht Karl-Heinz-Thieme das erste Werbeblatt.

1950: May we introduce ourselves?

One year after founding the business, Karl-Heinz Thieme publishes his first advertising leaflet.

1949-1959



1958: Es wird eng

Mittlerweile hat sich der Einmannbetrieb zu einem erfolgreichen Unternehmen mit acht Mitarbeitern gemausert – auch Ehefrau Erika Thieme hilft tatkräftig mit. Die Wohnung ist Büro, Lager und Familienoase zugleich und platzt aus allen Nähten. Da hilft nur noch eins: Bauen!

1958: Running out of space

By now the one man business has evolved into a successful company with eight employees - wife Erika Thieme is also actively involved. The home is an office, warehouse and family oasis all in one and is bursting at the seams. There is only one solution: To build!



1959: Vom Wohnzimmer zur Werkstätte

300 Meter vom ehemaligen Wohnhaus entfernt entstehen neue Lagerflächen. Die ursprünglichen Gebäude existieren übrigens heute noch: Im ehemaligen Wohnzimmer befindet sich heute einer der Konferenzräume, der ursprüngliche Postversand dient als Kantine. Der Jahresumsatz nimmt erstmals die 1-Million-Mark-Hürde.

1959: From living room to workshop

New warehouse space is being built only 300 metres from the former home. Incidentally, the original building still exists today: one of the conference rooms is in the former living room, the original despatch room is now a canteen. For the first time, the annual turnover reaches the 1 million Deutsch Mark hurdle.

SPORT-THIEME KG



1961: Wir sind eine KG!

Das Einzelunternehmen Sport-Thieme wird in eine Kommanditgesellschaft (KG) umgewandelt. Komplementär ist Firmengründer Karl-Heinz Thieme, Kommanditistin seine Ehefrau Erika Thieme. 1966 wird der gemeinsame Sohn Hans-Rudolf Thieme Kommanditist.

1962: Jetzt kommt System rein

Die Anzahl der angebotenen Produkte steigt stetig, immer wieder müssen neue Lagerräume gefunden werden. Um den Durchblick zu behalten und künftig noch kundenorientierter handeln zu können führt Sport-Thieme 1962 erstmals ein Artikelnummernsystem ein.

1961: We are a Limited Partner Business

The Sport-Thieme one-man business is made into a limited partnership (KG). Karl-Heinz Thieme, our founder, is the general partner, and his wife Erika Thieme a limited partner. In 1966, their son Hans-Rudolf Thieme is also made a limited partner.

1962: Time to take stock

The number of products on offer is rising steadily and there is a continual need to find more warehouse space. In order to not lose sight of things and to be even more customer-focused going forward, Sport-Thieme introduces a product code system.

1960-1969



1963: Eigene Werkstätten

Nachdem bislang in gepachteten Werkstätten gearbeitet wurde ziehen die Tischler, Schlosser und Lackierer endlich in eigene Räumlichkeiten. Ein großer Vorteil: Die Zusammenarbeit funktioniert ab sofort noch verzahnter und effektiver.

1963: Our own workshops

Up until now, all the carpenters, metal workers and varnishers worked in rented workshops but now we have our own premises. There is one huge advantage to this: working relationships immediately become even more integrated and effective.





SPORT-THIEME KG



1971: Alles unter einem Dach

Von der Bundesvermögenstelle wird ein 6.000 Quadratmeter großes Lagerareal gemietet. So können die kleinen, verstreut liegenden Lagerhallen aufgegeben werden. Die Mitarbeiterzahl hat sich beinahe verfünffacht: 40 Leute ziehen mittlerweile bei Sport-Thieme an einem Strang.

1971: Let's get together!

We're renting a 6,000 square metre warehouse space from the Federal Treasury, enabling us to give up the smaller scattered warehouses. The number of employees increases almost five-fold: 40 people are now part of the Sport-Thieme workforce.

1970-1979

1979: Zuwachs im Familienunternehmen

Dr. Hans-Rudolf Thieme steigt aktiv in das Unternehmen ein und etabliert die EDV in der Warenwirtschaft. Ab jetzt funktionieren Fakturierung, Statistik und Werbungssteuerung elektronisch.

1979: We are family!

Dr. Hans-Rudolf Thieme begins actively working in the business and establishes a merchandise management IT system. From now invoicing, statistics and the management of marketing campaigns are all done electronically.

13





1983: Neuer Werbe-Wind

Ein Meilenstein ist der Start eines neuen Katalog- und Werbekonzeptes sowie der Eintritt von Dr. Hans-Rudolf Thieme in die Geschäftsleitung.

1983: A breath of fresh air

The start of a new catalogue and advertising concept as well as Dr. Hans-Rudolf Thieme joining the management team are both exciting milestones for Sport-Thieme.

1985: Mehr Flexibilität für die Mitarbeiter

Arbeiten bei Sport-Thieme soll Spaß machen – das ist der Familie Thieme von Anfang an wichtig. Um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu fördern, führte Sie bereits 1985 eine Gleitzeitregelung ein.

1985

Working with Sport-Thieme is fun – even from the very beginning, this has always been important to the Thieme family. To encourage a good work-life balance, flexible working hours are introduced as early as 1985.





1992: Auf zu neuen Ufern

Norwegen macht den Anfang: Mit einem Franchisepartner erscheint in Norwegen der erste Exportkatalog. In den kommenden Jahren folgen weitere 13 Partnerländer. Im Therapiebereich macht sich Sport-Thieme in Zusammenarbeit mit ROMPA einen Namen.

1992: Across the Pond

It started in Norway: the first export catalogue is produced with a franchise partner in Norway. In the following years, a further 13 partner countries come on board. In collaboration with ROMPA, Sport-Thieme is making a name for itself within the therapy world.



1993: Aber bitte sicher!

Der Sprungkasten wackelt, das Tor sitzt nicht richtig in der Verankerung und die Matten sind durchgewetzt? Sport-Thieme hilft und startet einen Sportgeräteservice für die Erstellung, Revision und Wartung von Sporthallen und Sportausstattungen.

1993: Safety first

The vaulting box wobbles, the goal doesn't fit properly in its anchors and the mats are worn out? Sport-Thieme lends a hand and starts a Sports Equipment Service for the creation, inspection and maintenance of sports facilities and equipment.

1990-1999



1996: Online-Pionier mit Zukunftsvision

Während Internet-Shops zu dieser Zeit noch müde belächelt werden wagt Sport-Thieme 1996 den Schritt ins World Wide Web: Kontinuierlich wird die Präsenz ausgebaut, stetig steigt die Zahl der Nutzer. Seit 2012 kann die breite Palette der Sportwelt mobil per Smartphone geordert werden.

1996: Online Pioneer with a vision of the future

In 1996, whilst people are mocking the concept of online shopping, Sport-Thieme takes a daring step into the World Wide Web: continually developing its presence, the number of unique visitors is continuously increasing. As of 2012, our wide range of sports products can even be ordered on a smartphone.



1999: Ein halbes Jahrhundert

Freude und Trauer liegen manchmal nah beisammen: Kurz nach dem 50-jährigen Firmenbestehen verstirbt Firmengründer Karl-Heinz Thieme. Erstmals wird die Umsatzrekordmarke von 50 Millionen DM geknackt.

1999: Half a century

Joy and grief are sometimes close together: Shortly after the company's 50th anniversary, our founder, Karl-Heinz Thieme passes away. For the first time, the company reaches the 50 million DM turnover target.



2000: Ein neues Jahrtausend

Mit viel Elan rollt der Sport-Thieme-Ball in ein neues Jahrtausend: Dänemark und die Schweiz kommen als Partnerländer hinzu.

2000: A new millennium

The Sport-Thieme ball passionately rolls into the new century with a great deal of enthusiasm: Denmark and Switzerland become partnering countries.



2004: Garantiert gute Qualität

Als speziellen Kundenservice führt Sport-Thieme die 3-Jahres-Garantie auf alle Produkte ein. Später kommen 100 Tage Rückgaberecht, sowie der 24-/48-Stunden-Lieferservice dazu, gemäß dem Sport-Thieme-Credo: „Die Zufriedenheit unserer Kunden hat allerhöchste Priorität.“

2004: Excellent quality guaranteed

To offer excellent customer service, Sport-Thieme introduces a 3 year product guarantee on all products. A 100 day returns guarantee and a 24/48 hour delivery service complement Sport-Thieme's motto, "Our customer's satisfaction is our highest priority."

2000-2009



2006: Eine runde Sache!

500 Seiten umfasst der hundertste Sport-Thieme-Katalog, der 2006 die Druckerei verlässt. Kein Pappenstiel – bedenkt man, wie viel Arbeit in der Erstellung liegt: Bevor es an die grafische und redaktionelle Umsetzung geht, recherchieren Produktmanager aktuelle Trends, testen Entwickler Kundenwünsche auf Umsetzbarkeit und unterziehen Qualitätsmanager die Artikel einem Belastbarkeitstest.

2006: A well-rounded affair

In 2006, our 100th Sport-Thieme catalogue leaves the printing house containing 500 pages. This is no mean feat – if you think of how much work goes into its creation: Before it goes to the graphic and editorial departments, the product managers research trends, developers test whether customer suggestions are viable and quality managers test products for their durability.



2008: Vom Familienbetrieb zum Global Player

2008 ist Sport-Thieme in zwölf Ländern mit einem eigenen Katalog in der jeweiligen Landessprache auf dem Markt, in zehn Ländern existieren autarke Online-Shops. Auf der Internetseite können sich die Kunden nun auch mit anschaulichen Produktvideos ein ausführlicheres Bild von den Artikeln machen.

2008: From family business to global player

Sport-Thieme has market presence in 12 countries, each country offering a catalogue in its own language; there are also dedicated online shops in 11 of these countries. On the website, customers can also view product presentations to gain detailed insight in to the product.



2010: Ausgezeichnet!

Sport-Thieme wurde auf Herz und Nieren getestet und zählt nun offiziell zu den 50 bestplatzierten deutschen Unternehmen: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Sport-Thieme freuen sich über die Auszeichnung als „Deutschlands Kundenchampion 2010“.

2010: Excellent!

Sport-Thieme is put to the test and officially becomes one of Germany's Top 50 Companies: Sport-Thieme's colleagues are delighted to be recognised as "Germany's Customer Champion 2010"

20



2010-Heute



Wir sind Ihr Team!

Dart, Kicker, Billard und Vieles mehr – nachdem 2006 die Firma Holz-Hoerz zur Sport-Thieme Gruppe gestoßen ist, gehört seit 2012 auch das Traditionsunternehmen Automaten Hoffmann dazu und erweitert die Angebotspalette nochmals. Beeindruckend ist ein Blick ins Lager: 8.000 gelagerte Einzelteile ermöglichen den Kunden auch zehn Jahre nach Kauf Ersatzteile zu finden.

Dank der mehr als 600 Lieferanten und Hersteller weltweit bietet Sport-Thieme die komplette Bandbreite des Sports an. Mittlerweile umfasst das Sport-Thieme-Sortiment mehr als 17.000 Produkte für über 40 Sportarten. Jährlich verlassen rund 200.000 Pakete die Lagerstätten. 257 Mitarbeiter sind national und international beschäftigt – und jeder Fünfte hat ursprünglich bei Sport-Thieme gelernt.

2012: We are your team!

Darts, table football, billiards and much more – in 2006 Holz-Hoerz joined the Sport-Thieme group and in 2012 Sport-Thieme expands its product range even further by acquiring the long-established company Automaten Hoffmann. The warehouse is impressive in itself: 1.5 million single parts are stored allowing customers to buy replacement parts for products allowing customers to buy replacement parts for products they purchased 10 years ago.

Thanks to over 600 vendors and manufacturers throughout the world, Sport-Thieme can offer a complete range complete range of sports products. By now the Sport-Thieme offering comprises of over 17,000 products for over 40 sports. Each year, around 190,000 parcels leave the warehouse. 250 colleagues are employed both in Germany and internationally; 1 in 5 were initially trained by Sport-Thieme.





We are on the right track!

With you as our customers and business associates, we are moving together into the future. Today, we are consultants providing purchasing advice for club and school sports, fitness and therapy; we are the market leading mail order business for educational and sports organisations in Europe.

Close to you!

In order to strengthen and develop Sport-Thieme's position as market leader, locations outside the Lower Saxony region also set up. We have offices in Dusseldorf, Berlin and Nuremberg. In addition, we maintain a strong network of hubs throughout Germany so that everyone can enjoy our services.

Wir sind auf dem besten Weg!

Zu Ihnen als Kunde oder Geschäftspartner und auf unserem Weg in Richtung Zukunft. Am liebsten mit Ihnen. Schon heute sind wir als der „Einkaufsberater für Vereins- und Schulsport, Fitness und Therapie“ der führende Versandhändler unseres institutionellen Marktes Europa.

Auch in Ihrer Nähe!

Um seine Stellung als Marktführer weiter zu stärken und weiter auszubauen, haben wir auch außerhalb des niedersächsischen Graslebens Standorte errichtet. Unsere Büros finden Sie z. B. in Düsseldorf, Berlin und Nürnberg. Außerdem pflegen wir unser starkes Netz an Stützpunkthändlern in ganz Deutschland. So kommt jeder in den Genuss unserer Leistungen.

Die Mitarbeiter – wir sind Ihr Team!

Die Mitarbeiter von Sport-Thieme sind das Fundament des Unternehmens. Bereits 1950 wurde der erste Mitarbeiter von Karl-Heinz Thieme eingestellt. 63 Jahre später sind 257 Mitarbeiter/-innen im gesamten Unternehmen beschäftigt.

Und wer ist am längsten mit dabei? Das ist die Kollegin Gisela Otto, aktuell im Angebotswesen tätig. Ihr Diensteintritt war 1967, was bedeutet, dass Frau Otto elf Olympische Sommerspiele und auch elf Fußball-Weltmeisterschaften und damit etliche Produktneuerheiten und -änderungen „überlebt“ hat!

Noch nicht ganz so lange dabei sind unsere Auszubildenden oder Trainees. Jährlich geben wir zahlreichen jungen Menschen die Chance, bei Sport-Thieme Karriere zu machen. Wir bilden in den Berufen Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandel, Fachinformatiker/in, Mediendesigner/in, Fachkraft für Lagerlogistik, Fachlogistiker/in und Holzmechaniker/in aus. Derzeit sind 23 Azubis in den verschiedenen Berufen und Lehrjahren angestellt. Im Rahmen unserer Kooperation mit den Hochschulen bieten wir Absolventen ein speziell ausgearbeitetes, einjähriges Traineeprogramm an. Die ehemaligen Studenten durchlaufen alle Abteilungen des Unternehmens und bearbeiten gleichzeitig Projekte in Eigenverantwortung.

Damit der Berufsalltag spannend und abwechslungsreich bleibt, bietet Sport-Thieme seinen Mitarbeitern interessante Mehrwerte. Neben individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es zum Beispiel ein kostenfreies Angebot der Physiotherapie. Während der Gesundheitstage können alle Mitarbeiter Angebote wie Gripeschutzimpfungen, Müslibuffets, die Fitnessküche oder den Erwerb des Deutschen Sportabzeichens wahrnehmen. Beim Mitarbeitersport treffen sich wöchentlich die Kollegen in einer Freizeitatmosphäre und sind gemeinsam aktiv. Der gesellige Teil kommt beim jährlichen Firmenfest und beim Sommerfest für Mitarbeiter und deren Familien ebenfalls nicht zu kurz.

Sport-Thieme und Familie? Das passt! Und lässt sich bestens miteinander vereinbaren. Verschiedene Teilzeitmodelle und bei Bedarf Hilfe bei der Kinderbetreuung sind ein klares Zeichen dafür, dass Sport-Thieme ein familienfreundliches Unternehmen ist. Sport-Thieme ist eben mehr als nur ein Arbeitgeber.

Our colleagues - we are your team!

Our colleagues at Sport-Thieme are the foundation of our business. Karl-Heinz Thieme hired the first member of staff as early as 1950. 63 years later, there are 261 employees in the entire business, 230 of which are based in our head office in Grasleben, or to be more precise in Heidwinkel.

Who has been here the longest? That would be our colleague Gisela Otto, currently working in proposal management. Gisela began working with us in 1967, which means that she has “survived” 11 Summer Olympic Games, 11 Football World Cups and quite a few product innovations and changes! Our trainees haven’t been here that long just yet. Each year we offer training opportunities to numerous young people providing them with the chance to build a career for themselves with Sport-Thieme. We train various vocations including traders for wholesale and international stock, IT specialists, creative designers, skilled workers for warehousing and logistics as well as wood technicians. At present we employ 23 apprentices and trainees across various departments. As a part of our work with universities, we offer graduates a specially developed, one year training programme. The former students pass through all departments of the business simultaneously working on projects that they have direct responsibility for.

To ensure that every-day working life stays exiting and varied, Sport-Thieme provides employees with fantastic benefits. In addition to individual training opportunities, we also offer free physiotherapy. On dedicated health days, employees can have free flu jabs, muesli buffets and healthy food or acquire the German Sports Badge. Work sports teams meet in their spare time and keep fit together. Employees and of course their families too also get together socially at the annual company party and the summer party. Sport-Thieme and family go hand in hand! A variety of part-time roles as well as help with childcare, both demonstrate just how family friendly Sport-Thieme is. Sport-Thieme is much more than just an employer.





Wir sind Ihr Team! We are your team!





A little more about us...

At present, we have more than 250 employees, each of them making up the foundations of our business and all departments work closely together. Teamwork is involved throughout the entire central order process: from sales to logistics, marketing and service as well as manufacturing, export and product management - they all contribute to increasing revenue for the business.

Sport-Thieme in numbers

We have approximately 8,000 items in stock and around 190,000 parcels leave our warehouse each year. In addition, a further 15,000 items are shipped by freight directly to our customers each year. We have 16,000 m² of warehousing space and our high turnover of stock means that the entire inventory changes around 4 times per year.

Wir über uns...

Wir beschäftigen mittlerweile mehr als 250 Mitarbeiter, die die Bausteine unseres Unternehmens bilden und in den nachfolgend genannten Abteilungen Hand in Hand zusammenarbeiten. Das Zusammenspiel der zentralen Auftragsabwicklung, des Verkaufs, der Logistik, dem Marketing, des Service, der Fertigung, dem Export und dem Produktmanagement erwirtschaften uns den steigenden Umsatz.

Sport-Thieme in Zahlen

Wir haben ca. 8.000 Lagerartikel und unser Lager verlassen ca. 190.000 Pakete pro Jahr. Weiterhin finden ca. 15.000 Warensendungen per Fracht pro Jahr den Weg zu unseren Kunden. Unsere Lagerfläche beträgt 16.000 m² und die Lagerumschlaghäufigkeit ist 4 mal p.a.

„Hello“, „Grüezi“, „Hej“ und „Salut“!

Wir freuen uns über vier internationale Tochtergesellschaften und Niederlassungen, produzieren unsere Kataloge in neun Sprachen, betreiben zehn Online-Shops und exportieren derzeit in über 80 Länder weltweit.

Als ambitionierter Marktführer haben wir es uns außerhalb deutscher Grenzen zum Ziel gemacht der „Einkaufsberater für Vereins- und Schulsport, Fitness und Therapie“ in Europa zu sein. Unser stetiges Wachstum im Ausland bestätigt die Zufriedenheit und Wertschätzung unserer Kunden hinsichtlich unseres zuverlässigen und schnellen Versandservice, der großen Produktvielfalt und der hohen Beratungsqualität. Von unseren heutigen Auslandskunden, werden wir als fairer Partner geschätzt und verfolgen dieses Ziel ebenso engagiert bei unseren zukünftigen Kunden.

Auf internationalen Messen im In- und Ausland sind wir stets vertreten und freuen uns, dort alte und neue Kunden von uns und vor allem von unserer sportlichen Seite begeistern zu dürfen.



“Hello”, “Hola”, “Hej” and “Salut”

We are pleased to have 4 international sister companies and branch offices, produce our catalogue in 9 languages, run 10 online shops and currently export to over 80 countries worldwide.

As an ambitious market leader, it is our target to be “the purchasing advisor for club and school sports, fitness and therapy” beyond Germany and throughout Europe.

Our continuous growth abroad is testament to the satisfaction and appreciation of our customers in regards to our reliable and quick shipping service, the large product range and the high level of advice that we offer. Today our international customers value us as a fair partner and we endeavour to uphold this position with all future customers.

We continue to be present at both national and international trade fairs and are always delighted to meet our old and new customers and above all to inspire them with our sporty side.









We can do it!

Many of our traditional products, such as our vaulting boxes, are still manufactured in our own joinery. We only use the best materials, for instance wood from sustainable forests. Our popular gymnastics benches also originate from here and are produced in-house. High quality and excellent value for money are our guiding principles that we put into action on a daily basis. We like to offer a 25 year guarantee on all of our own products. There's more: Sport-Thieme also has its own metal workshop, paint shop and even its own upholstery workshop.

Product Development – In the Idea Studio

In our product development department, the results of workshops and surveys are implemented in real time. This way, we can ensure that we can provide exactly what our customers really want. Numerous classic products originated in this way, such as our Aqua Jogging Dumbbells with hand strap. Additionally colleagues research DIN specifications and keep an eye on the current legal requirements in regards to material and safeguarding provisions.

Wir haben's auf dem Kasten!

Viele unserer Traditionsartikel, wie beispielsweise unsere Sprungkästen, werden heute wie damals in unserer hauseigenen Holzfertigung hergestellt. Wir verwenden dafür nur beste Materialien, wie z. B. Holz aus nachhaltiger Holzwirtschaft. Auch unsere beliebten Turnbänke haben hier ihren Ursprung und werden von uns in unseren eigenen Fertigungsstätten produziert.

Höchste Qualität zu einem optimalen Preis- Leistungs-Verhältnis, das ist hier unser Leitsatz. Und den können wir täglich umsetzen. Auf unsere eigenen Artikel geben wir gerne bis zu 25 Jahre Garantie. Auch sonst packen wir es an: Sport-Thieme verfügt über eine eigene Metallfertigung, eine Lackiererei und eine Sattlerei.

Produktentwicklung – Im Ideenatelier

In unserer Abteilung Produktentwicklung setzen wir die Ergebnisse aus Workshops und Befragungen zeitnah um. So stellen wir sicher, dass wir genau das anbieten können, was sich unsere Kunden wirklich wünschen. Viele Klassiker sind daraus entstanden, so zum Beispiel unsere Aquajogginghanteln mit Handschlaufe. Darüber hinaus recherchieren die Kollegen DIN-Vorgaben und behalten aktuelle gesetzliche Vorschriften in Hinblick auf Materialien und Schutzbestimmungen im Blick. Und da wir nur das Beste vom Besten wollen, sind unsere gefertigten Produkte TÜV geprüft.

Wir machen auch Online eine gute Figur!

Auch für den Bereich Online steht Kundenorientierung ganz oben. So können unsere Kunden viele Extrafunktionen in unserem Shop wie z. B. Produktrotationen nutzen, um ihren Wunschartikel in einer 360-Grad-Ansicht genau unter die Lupe zu nehmen. Aber auch unsere zahlreichen Produktvideos werden sehr gerne genutzt.

Sollten dann noch Fragen zum Artikel offen sein, können unsere Kunden unsere eigens für diesen Fall geschaffene Wissensdatenbank nutzen. Ein Experte für das jeweilige Produkt beantwortet gerne jede Frage und gibt auch schon mal Hilfestellung bei der Montage oder Bedienung.

Unser E-Commerce-Team arbeitet bereits heute an weiteren spannenden Funktionen, damit sich unsere Kunden auch morgen noch wohlfühlen und uns ihr Vertrauen schenken.

Als weltweit agierendes Unternehmen betreuen wir neben dem deutschen Online-Shop weitere zehn Shops und versenden unsere regelmäßigen Newsletter in sechs Länder. Egal wo Sie sind, die Sport –Thieme-Welt ist nur einen Mausklick entfernt!

We are also a 'hit' online!

Our customer focus extends to our online shops too! Customers have a wealth of extras at their fingertips in our online shop. For example, a full, 360 degree product rotation enables customers to scrutinise every aspect of a product. As well as this, our numerous product demonstration videos are also frequently used.

Should some questions on any of the products still remain unanswered, our customers can use our exclusive knowledge database. An expert on each product will be more than happy to answer all of your questions and offer assistance on both installation and use.

Our e-commerce team is already working on additional exciting functions, so that our customers will continue to be looked after in the future putting their trust in us.

As a worldwide operating business, as well as our German online shop we also have a further 9 online shops and send out regular newsletters to 6 countries. It doesn't matter where you are: the Sport-Thieme world is just a mouse click away!



Startseite

Warengruppen

- Bälle
- Bücher, CDs & DVDs
- Erste Hilfe
- Fitness
- Freizeitspiele
- Funsport & Klettern
- Gymnastik
- Lehrmittel
- Leichtathletik
- Objektausstattung
- Schwimmen
- Spielflächen
- Sportbekleidung
- Starten, Messen & Markieren
- Teamsport
- Therapie & Psychomotorik
- Turnen
- Vereinsbedarf


 Entwickelt und getestet
 mit den besten Athleten
 der Welt!

EUROTRAMP
 Trampolin
 "Ultimate 4x4"

Hier sind hier

- ✓ Mindestens 3 Jahre
- ✓ Zahlung per Rechnung
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Niedrige Versandkosten
- ✓ 100 Tage Rückgabe



Neuheiten

Sport-Thieme®
Fußball "M. Collins II"

Stück € 32,95

Sport-Thieme®
Balancokissen

Stück € 29,95

Brooklyn Workshop
Skatecyclo®

Stück € 129,95

Sonderangebote

Arena®



Sport-Thieme Blog



Lesen & diskutieren »

Sport-Thieme Kataloge

Über 600 Seiten Produktvielfalt!



Jetzt einfach online bestellen »

Newsletter

 Jetzt zum
 Newsletter
 anmelden
**10 Euro
 Gutscheine** sichern!
 Newsletter abonnieren »

Starke Marken bei Sport-Thieme

speedo

EUROTRAMP

adidas

TOGU

pedalo

movivif

Information

 Top-Produkte
 Warengruppen
 Bedienungsanleitungen

Service & Beratung

 Newsletter
 Größenberatung
 Geschäfte/Kooperationen

Rechtliches

 Impressum
 AGB
 Rückgaberecht




SPORT-THIEME
Schulsport · Vereinssport · Fitness · Th...

Wir sind Ihr...

SPORT-THIEME
103
762

SPORT-THIEME
SPORT-THIEME

Customer structure

First and foremost, with our large selection of products, we are a purchasing advisor for nurseries, schools and clubs. This is where we can make ideal use of our experience from the last 6 decades. With over 500,000 potential clients showing interest and more than 100,000 customers, Sport-Thieme is continually growing. Everyone is welcome to shop at Sport-Thieme where we have everything an athlete could ever want!

Above all – and take our word for it – direct personal contact with all customers, as well as the contact with our colleagues is at the forefront of what we do. However sophisticated the technology, this principle will never change. Particularly within the mail-order industry, this personal touch is what makes the difference.

Workshops – Putting customers first and keeping on top of trends

To enable us to meet the needs of our customers as well as the changes in the market, we conduct regular surveys with our customers as well as colleagues throughout Germany. Suggestions and ideas are collected, opinions exchanged and thoroughly discussed. Most often these are centred around market changes and product improvement. At the end of the day we are fortunate that we can get the opinions of the people who really count to a business: customers and employees.

Kundenstruktur

In erster Linie sind wir mit unserem umfangreichen Sortiment der Einkaufsberater für den Vereins- und Schulsport, Kindergärten, Fitnessstudios und Therapieeinrichtungen. Hier können wir unsere Erfahrungen aus den letzten sechs Jahrzehnten optimal einsetzen. Über 500.000 erfasste Interessenten und mehr als 100.000 Kunden kennzeichnen das kontinuierliche Wachstum von Sport-Thieme. Aber auch Privatkunden finden bei uns alles, was das Sportlerherz begehrt!

Vor allem - und das meinen wir wörtlich - steht der direkte zwischenmenschliche Kontakt zu allen Kunden für uns im Vordergrund. Wie auch der Kontakt der Mitarbeiter untereinander. An dieser Maxime kann bei uns keine noch so moderne EDV -Anlage etwas ändern. Gerade im Versandhandel ist der persönliche Kontakt von entscheidender Bedeutung.

Workshops – Auf Augenhöhe und mit dem Ohr am Markt

Damit wir noch besser auf Kundenwünsche und Veränderungen am Markt eingehen können, finden bei uns regelmäßige Befragungen mit Kunden aus ganz Deutschland und unseren Mitarbeitern statt. Hier werden Ideen und Anregungen gesammelt, Meinungen ausgetauscht und es wird auch mal heftig diskutiert. Häufig geht's um aktuelle Marktveränderungen und Produktverbesserungen.

Und am Ende sind wir glücklich: Wir haben uns Meinungen der wertvollsten Menschen einholen können, die ein Unternehmen haben kann: Kunden und Mitarbeiter.

Sport-Thieme on tour!

Sport-Thieme geht auf Tournee! Geht nicht? Geht doch! Mit der Sport-Thieme Akademie haben wir seit Jahren ein festes Event in unserem „Veranstaltungskalender“ verankert. Seit 2010 touren Mitarbeiter zwei Wochen lang durch ganz Deutschland und treffen die Kunden direkt vor Ort. Jeden Tag eine andere Stadt, jedes Jahr externe Referenten aus der Sportwelt und jedes Jahr ein neues Schwerpunktthema. Zur Vertiefung des Themas findet ein Theorievortrag statt, gefolgt von zwei Praxisworkshops, bei denen Geräte aus dem bunten Sortiment eingesetzt werden. Dabei können unsere Kunden die Artikel kennenlernen und ausprobieren. Unter fachkundiger Anleitung kann so der eigene Fundus an Trainingsvariationen erweitert werden. Insgesamt eine Win-win-Situation, denn für uns ist die direkte Rückmeldung der Kunden zu unseren Produkten von unschätzbarem Wert. Dadurch konnten wir in der Vergangenheit Artikel verbessern oder neu entwickeln.

Auch in den nächsten Jahren touren wir weiter durch die Städte Deutschlands – wir freuen uns auf Sie! Mehr Infos unter: www.sport-thieme.de/akademie

Sport-Thieme on tour!

Sport-Thieme is going on tour! It'll never work? Oh yes it will! We've made a permanent event of the Sport-Thieme Academy in our events calendar. Since 2010, every year our staff goes on a 2 week-long tour throughout Germany meeting customers. Every day they visit another town and each year guest speakers from the sports world are present and we focus on another topic. To fully immerse yourself into the topic, a theoretic lecture takes place, followed by two practical workshops where a wide range of equipment can be tried out, so our customers can experience and learn about some of our products. With expert supervision, a variety of new exercises can be demonstrated and learnt. It is a great win-win situation. For us, the direct feedback from our customers is priceless, and has in the past enabled us to improve our products and even develop new ones.

We will also be taking to the road and touring the towns of Germany in the coming years and look forward to meeting you!



SPORTS AKADEMIE

13

AKADEMIE





Team of experts

Quality and safety are paramount to us. In order to offer our customers high quality and safe products on a long-term basis, Sport-Thieme has a team of experts. This team consists of experts specialising in specific fields of expertise and therefore they know what is required for a high quality product. Andreas Aguilar and Thomas Zacharias are representatives for the entire team of experts. They are both former professional athletes, national and international champions of their disciplines and have even competed at the Olympic Games. We are proud to have so much knowledge within our ranks. Together with Andreas and Thomas we are developing and improving sports equipment and test them for suitability for daily use.

Our experts also recommend various different products from our catalogue and show the wealth of ways they can be used.

Kompetenz-Team

Qualität und Sicherheit werden bei uns groß geschrieben. Um unseren Kunden dauerhaft hochwertige und sichere Produkte anbieten zu können, haben wir ein Kompetenz-Team zusammengestellt. Dieses Team besteht aus Experten, die in einem bestimmten Sportbereich Spezialisten sind und damit genau wissen, welchen Anforderungen ein Top-Produkt genügen muss. Stellvertretend für die Erfahrung des gesamten Kollektivs stehen Andreas Aguilar und Thomas Zacharias. Die beiden ehemaligen Profisportler sind nationale wie auch internationale Meister ihrer Disziplinen und sind sogar bei den Olympischen Spielen gewesen. Wir sind stolz, so viel Kompetenz in unseren Reihen zu haben. Gemeinsam mit ihnen entwickeln und verbessern wir Sportgeräte und prüfen diese auf Praxistauglichkeit.

Zudem empfehlen die Berater unterschiedliche Produkte aus unserem Katalog und zeigen deren Variations- und Einsatzmöglichkeiten auf.

Kooperationen

Sport-Thieme setzt hinsichtlich seiner Kooperationen auf absolute Spezialisten und damit uneingeschränkte Kompetenz. Zu unseren Partnern zählen Sportverbände und Stiftungen, Einrichtungen aus dem Leistungs- und Breitensportsektor und aus dem Bereich der Bildung und des Behindertensports – und das verteilt in ganz Deutschland. Durch diese Kooperationen können wir beiderseitig die Synergieeffekte nutzen und davon profitieren. Resultate sind neue Produktideen und -verbesserungen, gemeinsame Präsentation bei Veranstaltungen oder die Zusammenarbeit in Projekten. Bei verschiedenen Aus- und Weiterbildungen begleiten wir die Sportler und haben dadurch das Ohr direkt am Kunden.

Mit unseren Kooperationen fangen wir schon bei den Kleinsten an. Durch das Markenzeichen Bewegungskita vom Niedersächsischen Turner-Bund fördern wir bereits im Kindesalter die sportliche Einbeziehung in den Kita- und Kindergartenalltag.

Studenten, und damit potentielle Arbeitnehmer der FH Ostfalia und der Uni Magdeburg freuen sich ebenfalls über unsere Unterstützung. Bei Kontaktmessen und Veranstaltungen ist Sport-Thieme ein gern gesehener Gast. Zudem bearbeiten wir mit den Studierenden diverse Projekte und nutzen deren Ergebnisse für unseren Unternehmensalltag.

Aber auch im Behindertensport sind wir durch die Zusammenarbeit mit dem Behinderten-Sportverband Niedersachsen oder Special Olympics Deutschland fest verankert, unterstützen Veranstaltungen oder begleiten Sportler und Übungsleiter bei Weiterbildungen.

Sport-Thieme...wir sind gemeinsam stark!

allgemeiner deutscher
hochschulsportverband



Special Olympics
Deutschland



Collaboration

Sport-Thieme collaborates with top specialists and by doing so its competence is without any limits. Our partners range from sports associations and foundations to organisations from high performance and general sports as well as educational and disabled sports organisations – and these are spread throughout Germany. These collaborations are beneficial to both parties using synergies and resulting in new product ideas and improvements, joint presentations at events or working together on projects. We support athletes at various training events and this allows us to carefully listen to our customers. When it comes to collaboration, we start with the little ones. With the approval of Bewegungskita (daycare centers for little ones focusing on playful exercise) from the Lower Saxony Gymnastics Federation, we encourage sports integration at very early ages – at nursery and pre-school age. Students – being potential employees – of the University of Applied Sciences in Ostfalia and the University of Magdeburg are also delighted with our support. At recruitment fairs and events, Sport-Thieme is considered to be a well loved guest. In addition we work with students on various different projects and use their findings in our everyday company life. Our work within the disabled sport sector is also strong, collaborating with the Lower Saxony Federation of Disabled Sports and Special Olympics Germany. We provide support at events or chaperone athletes and trainers in their professional development programmes. Sport-Thieme – together we are stronger!









Sustainability for the future!

Over the years, we have always been clear with our customers, partners and colleagues about the path we were taking. Our aims for the future are also shared and visible to others. We have installed a photo-voltaic system onto the roof of our warehouse which provides clean and renewable energy. The parcels we ship to our customers are as environmentally friendly as possible and all of our balls are shipped deflated in order to save space. Our main catalogue is revamped twice per year and, with immediate effect, its production is carbon neutral.

Our aim is to take action today for tomorrow and to take ecological responsibility for future generations. This can only be achieved by maintaining natural resources as well as complying with the highest quality and safety standards.

Mit Nachhaltigkeit in die Zukunft!

In den vergangenen Jahren haben wir unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern bereits gezeigt, welche Wege wir bestritten haben. Auch unsere Ziele für die Zukunft sind offenkundig und bereits sichtbar. Eine Fotovoltaik-Anlage auf den Dächern der Lagerräume sorgt für saubere und erneuerbare Energie. Die Pakete an Kunden werden so umweltfreundlich wie möglich versandt und unsere Bälle platzsparend und luftleer verpackt. Unser Hauptkatalog, der 2 mal im Jahr neu erscheint, wird ab sofort klimaneutral produziert.

Unser Ziel ist es, heute für morgen zu handeln und unsere ökologische Verantwortung gegenüber den zukünftigen Generationen zu übernehmen. Diese können wir nur erreichen, wenn wir natürliche Ressourcen bewahren, sowie höchste Qualitäts- und Sicherheitsansprüche einhalten!

Weitere Informationen finden Sie unter www.sport-thieme.de/nachhaltigkeit

Packen wir's an

Alle Sport-Thieme Transportkartonagen tragen das RESY-Zeichen für garantierte Recyclingfähigkeit in Deutschland. Um Platz zu sparen werden Bälle ausschließlich luftleer verpackt. Weichbodenmatten sind ganz und gar aus FCKW-freien Schäumen hergestellt.

Tackling packaging

All cardboard packaging that Sport-Thieme uses for transportation carries the RESY approval guaranteeing its recyclability in Germany. In order to save space, balls are always delivered deflated. Soft floor mats are made from completely CFC free foam.

In der Kürze liegt die Würze

Doppelte Wege bedeuten erhöhten CO₂-Ausstoß. Das muss nicht sein! Regelmäßig stellt Sport-Thieme die Versandwege auf den Prüfstand: Bei sperrigen Gegenständen wird die Ware direkt vom Lieferanten zum Kunden verschickt – ohne das Lager in Grasleben zu passieren.

Short but sweet

Double journeys mean higher CO₂ emissions. Let's change this! Sport-Thieme regularly puts its delivery routes to the test: Bulky items are sent directly from the vendor to the customer – without having to pass our warehouse in Grasleben.

44





Auf uns können Sie zählen – Helfen ist Ehrensache

Egal ob als Sponsor zahlreicher sozialer Projekte und Veranstaltungen oder beim Einsatz für Kinderschutzrechte: Soziales Engagement wird bei Sport-Thieme groß geschrieben. Unsere Lieferanten garantieren schriftlich, dass die Ware nicht aus Kinder- und Zwangsarbeit stammt. Hält das Versprechen einer Prüfung nicht stand, beenden wir die Zusammenarbeit.

You can count on us – We are here to help

Whether sponsoring numerous social projects and events or dedicated to child protection: Social commitment is hugely important to Sport-Thieme. Our vendors guarantee in writing, that their products do neither originate from child nor forced slave labour. We will not continue to support any suppliers who do not comply with this agreement.



didacta



IAB

Wir haben die Güte

Je hochwertiger und sicherer Produkte verarbeitet sind, desto länger ist die Lebensdauer. In den Werkstätten werden die Produkte und Prototypen daher regelmäßig auf Langlebigkeit und Sicherheit geprüft. Das freut den Kunden und die Umwelt: Viele Sportartikel besitzen mit dem GS-Gütesiegel eine Sicherheitsgarantie sowie eine Mindestgarantie von drei Jahren.

We have what it takes

The higher the quality and safety of a product, the longer it will last. In the workshops, both products and prototypes are therefore regularly tested for durability and safety. This is good for both customers and the environment: Many of the sports products have the GS quality approval, a safety guarantee as well as a minimum guarantee of three years.



Tolle Geschenke für unsere Kunden

Unsere Palette an Werbegeschenken für unsere Kunden ist sehr breit: Handbalancerspiele, Sporttaschen, Tassen, Trinkflaschen oder Badeschuhe, Schwimm-Bags und, und, und. Hier ist für jeden Sportsfreund etwas dabei.

Neu für unsere Kunden sind Artikel des Cartoonisten Phil Hubbe. Und da wir die Welt auch hier ein kleines bisschen besser machen wollen, spenden wir den Reingewinn aus dem Verkauf der beliebten Kartensets und der Frühstücksbrettchen der „Stiftung Deutsche Sporthilfe“.

Die Sporthilfe fördert materiell, ideell und sozial Sportlerinnen und Sportler. Knapp 3.800 Athleten und Athletinnen in über 50 Sportarten werden von der Stiftung unterstützt.

Great gifts for our customers!

We offer our customers a wide range of promotional gifts: labyrinth games, sports bags, mugs, drinking bottles or special hand towels, swimming bags, and the list goes on. We have something suitable for every sports enthusiast.

New on offer are products from the popular cartoonist Phil Hubbe and we are going to make the world a little better with them too. Net profits from the cards and breakfast trays will go to the “Stiftung Deutsche Sporthilfe” (German Foundation of Sports Relief). The sports relief sponsors athletes on a material, a spiritual and a social level, supporting almost 3,800 athletes throughout 50 different sports categories.

Bunte Welt Sport-Thieme

Zweimal im Jahr erscheint unser deutscher Sport-Thieme Hauptkatalog mit über 650 Seiten und 17.000 Artikeln. Dazu noch viele Themenkataloge zu Spezialgebieten wie Therapie und Psychomotorik. Jeder Katalog hilft uns selbst immer besser zu werden, denn vor jeder Veröffentlichung erarbeiten wir in intensiven Gesprächen mit den Produktmanagern und der Marketingabteilung sinnvolle und interessante Sortimente.

Sport-Thieme's world in technicolour

Our main Sport-Thieme German catalogue is published twice a year; it has over 650 pages and 17,000 products. In addition to this, we have a number of themed catalogues for specialist areas such as therapy and psychomotor use. Each catalogue helps us to improve even more, as with each publication, we engage in intensive discussions with product managers and the marketing department to ensure we offer a practical and interesting selection of products.

47



Impressum

Sport-Thieme GmbH

Helmstedter Straße 40
38368 Grasleben

Tel. 05357-18181
Fax 05357-18190

info@sport-thieme
www.sport-thieme.de

Verkaufsniederlassungen

Sport-Thieme Berlin (mit Sportstätten-Service)

Rotherstraße 21
10245 Berlin

Tel. 030-6107040
Fax 030-61702930

Sport-Thieme West

Schneidemühler Straße 9
40599 Düsseldorf

Tel. 0211-9988344
Fax 0211-9988343

Sport-Thieme Süd

Sandstraße 10
90443 Nürnberg

Tel. 0911 206990
Fax 0911 2069933



Deutschland/Germany
www.sport-thieme.de



Norwegen/Norway
www.sport-klubben.no



Belgien/Belgium
www.sportime.be



Österreich/Austria
www.sport-thieme.at



Dänemark/Denmark
www.aktivsport.dk



Schweden/Sweden
www.sportime.se



Großbritannien/United Kingdom
www.sport-thieme.co.uk



Schweiz/Switzerland
www.sport-thieme.ch



Niederlande/Netherlands
www.sport-thieme.nl



Tschechien/Czech Republic
www.sport-thieme.cz



